

**Тема: «Соль франчайзинга»,
плюсы и минусы работы в составе
франчайзинговой сети.**



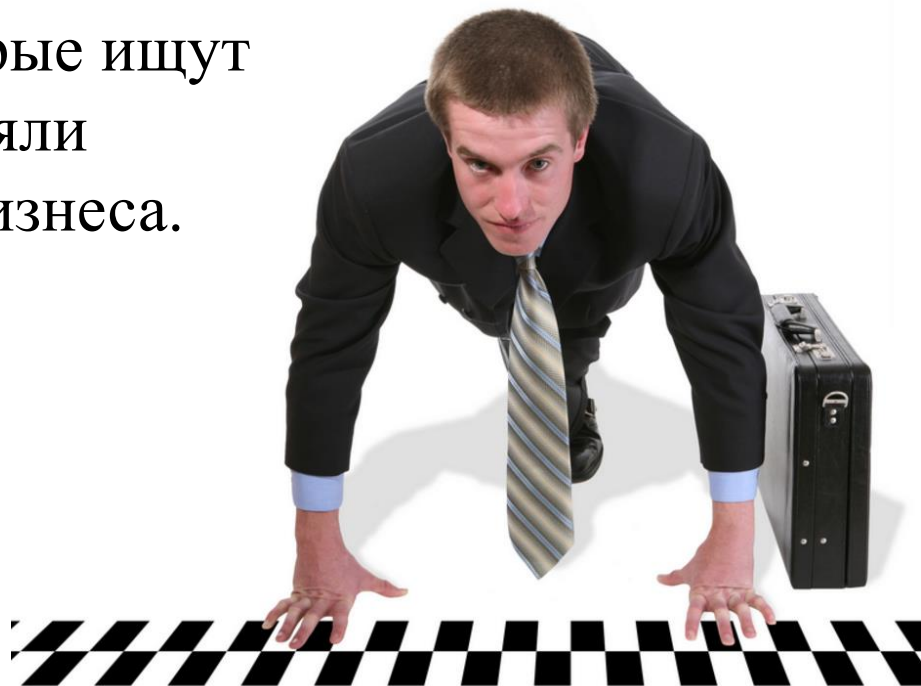
Для чего люди покупают франшизу?

- Быстрый старт.
- Не совершить ошибок.
- Не потерять инвестиции.



Кто чаще всего покупает франшизу?

- Начинающие бизнесмены без опыта,
- Опытные бизнесмены, которые ищут новые направления или застряли в развитии существующего бизнеса.



Минусы франшизы:

- Отсутствие свободы действия
- Паушальный взнос
- Роялти
- Зависимость от компании франчайзера



Минусы франшизы:

Зависимость от компании франчайзера

- Смена стратегии развития
- Расторжение договора



Плюсы франшизы:

Готовый бизнес

- Успешная бизнес модель
- Эффективный план развития бизнеса
- Понимание объема инвестиции
- Понимание уровня дохода.

ПЕРЕДАМ ГОТОВЫЙ БИЗНЕС
В ХОРОШИЕ РУКИ



Плюсы франшизы:

Автоматизация

- Бизнес процессы
- Инструменты для оптимизации деятельности
- CRM система



Плюсы франшизы:

Бренд

- Известность в данной нише
- Доверие к бренду
- Лояльность клиентов



Плюсы франшизы:

Бренд бук.

- Снижение расходов на маркетинг.
- Единые стандарты оформления
- Эффективные маркетинговые материалы
- Стандарты для размещения на
- маркетинговых площадках
- Сайт, соц.сети.



Плюсы франшизы:

Поддержка 24/7

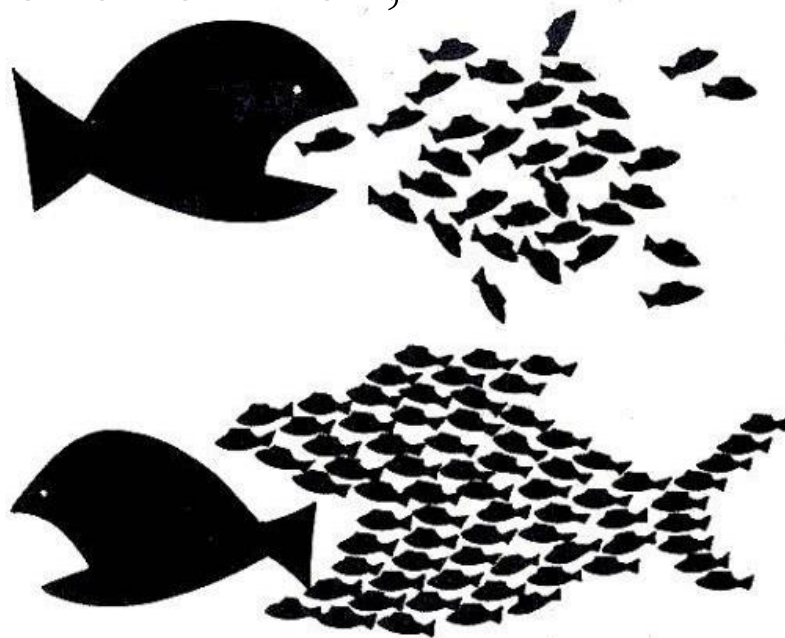
- Курирование становления бизнеса
- Контроль плана развития
- Маркетинг
- Постоянное совершенствование процессов и инструментов
- Юридическая консультация
- Консультация бухгалтера



Плюсы франшизы:

Вместе мы сила! Федеральная сеть.

- Централизованная закупка маркетинга.
- Коллективное решение проблем, обмен опытом, обсуждение кейсов.
- Межрегиональные сделки.
- В кризис вместе выжить легче.



Как выбрать франшизу

Анализ франшизы.

- Бренд.
- Региональная представленность.
- Срок на рынке.

Анализ франчайзингового пакета.

- В чем уникальность?
- Что входит в пакет
- Соотношение цены и ценности пакета

Как выбрать франшизу

Поддержка

- Что входит в поддержку
- Время взаимодействия с куратором, скорость отклика.
- Обратная связь, периодичность общих собраний.

Обучение

- Система обучения, что входит
- Курсы и тренинги повышения квалификации
- Развитие компетенций.

Как выбрать франшизу

Обратная связь от франчайзи партнеров

- Звонки
- Встречи
- Отзывы в сети



«Франшиза НЕ ПАНАЦЕЯ»



APP

Агентство
Регионального
Развития



Константин Николаев

Руководитель отдела продаж «APP ФР»

тел.: +7 921 730 91 27

e-mail: fr@arrpro.ru

arrpro.ru